

Milano, 8 novembre 2012

Rivoluzione *mobile*: oltre metà degli italiani naviga dal cellulare Trentenni generazione più “smart”

Il luogo comune che vuole gli italiani come maniaci del cellulare continua a trovare conferma nella realtà: gli ultimi dati dell'Osservatorio SuperMoney rivelano che la rivoluzione *mobile* non riguarda solo i giovani, ma tutte le generazioni. Il 53% degli utenti si connette a internet dal cellulare, percentuale che sale al 63% nella fascia d'età tra i 30 e i 40 anni. Gli smartphone più richiesti variano a seconda dell'anno di nascita: i modelli Apple sono preferiti da ventenni e over 50, i Samsung vengono prediletti dai trentenni.

Il popolo del telefonino non si smentisce mai: quando si tratta di tecnologia gli italiani sono sempre all'avanguardia. I dati dell'ultimo Osservatorio [SuperMoney](#), unico portale italiano accreditato da Agcom per il confronto della tariffe di telefonia e [cellulari](#), mostrano che **oltre la metà degli utenti (53%)**, in tutte le fasce d'età, si connette a internet dal proprio **smartphone**.

L'[analisi SuperMoney](#) ha preso in considerazione le richieste di preventivo inoltrate sul portale nel mese di ottobre, con e senza telefonino incluso in tariffa, suddivise per fasce d'età.

Tabella 1 - Come cambia l'uso del cellulare in base all'età

	INTERNET		CHIAMATE			SMS	
	No	Si	Fino a 100 min/mese	100-250 min/mese	Più di 250 min/mese	Meno di 5/giorno	Più di 5/giorno
18-29	43%	57%	42%	31%	27%	62%	38%
30-40	37%	63%	26%	40%	34%	71%	29%
41-50	49%	51%	33%	39%	28%	76%	24%
Over 50	58%	42%	40%	37%	23%	80%	20%

Tabella 2 – I cellulari più richiesti in base alle fasce d'età

	Apple	Samsung	Nokia	Altri
18-29	41%	35%	16%	8%
30-40	43%	46%	3%	8%
41-50	42%	42%	6%	10%
Over 50	42%	39%	6%	13%

Dai risultati emerge che il cellulare è presente soprattutto nella vita dei **trentenni**, che si rivelano la **generazione più “smart”** battendo i ventenni, più attenti al risparmio. Nella fascia d'età tra i 30 e i 40 anni si connette in mobilità il 63% degli utenti: i modelli di smartphone più utilizzati da questa generazione sono i **Samsung** (46% delle richieste). I trentenni fanno un uso massiccio del

telefonino, che non si limita alla connessione ma include anche le chiamate: il 74% di loro parla più di 100 minuti al mese, il 34% più di 250 minuti.

Vediamo ora come si comportano i **ventenni** alle prese con il cellulare: il 57% dei ragazzi tra i 18 e i 29 anni cerca uno smartphone connesso a internet, con una predilezione per i modelli di casa **Apple**. L'iPhone viene infatti scelto dal 41% del campione. I giovani sono gli utenti più attenti al risparmio, motivo per cui in molti casi scelgono anche cellulari di fascia più bassa: il 16% si mostra infatti interessato ai modelli Nokia, un po' più convenienti rispetto ai rivali Apple e Samsung (35% delle preferenze). I ventenni fanno poche telefonate (il 42% parla meno di 100 minuti al mese) ma si dimostrano più attivi nell'invio di sms (quasi il 40% manda più di 5 messaggi al giorno).

A sorpresa, anche all'**aumentare dell'età** degli utenti, rimane alto il numero di coloro che vogliono sfruttare al massimo le potenzialità del proprio telefonino: il 51% circa del campione tra i 40 e i 50 anni vuole connettersi al web in mobilità, mentre tra gli over 50 questo dato scende al 42%. Dai 40 in su diminuisce anche l'invio di sms (quasi l'80% del campione ne manda meno di 5 al giorno).

“Questi dati dimostrano che gli smartphone e le connessioni a internet in mobilità hanno raggiunto tutte le generazioni – commenta **Andrea Manfredi, amministratore delegato di SuperMoney** -. Si tratta di tecnologie trasversali, che non interessano soltanto i giovani “nativi digitali”: l'ampliamento del bacino di utenti rappresenta una sfida e un'opportunità sia per le case produttrici di telefonini, sia per le compagnie, che in futuro potranno puntare a offrire prodotti su misura per le diverse tipologie di utenti”.

Si prega cortesemente, qualora si volesse divulgare il comunicato, di inserire un link alla home page di SuperMoney: <http://www.supermoney.eu/>

SuperMoney - SuperMoney è l'unico portale web in Italia a permettere, in un solo sito, il confronto e la richiesta on line di prodotti bancari, assicurativi, utilities (telefonia ed energia). Grazie a SuperMoney è possibile risparmiare su assicurazioni auto, mutui, prestiti, conti correnti e conti deposito, tariffe energetiche e tariffe telefoniche. Leader di mercato nel proprio settore, SuperMoney è l'unico portale in Italia certificato da parte dell'Autorità Garante per le Comunicazioni (AGCOM) per la capacità di fare confronti veritieri e corretti sulle tariffe di telefonia e internet.

Nota metodologica:

Campione considerato: circa 10 mila richieste di preventivo pervenute al portale SuperMoney nel mese di ottobre 2012. Non si tratta di un campione rappresentativo della popolazione italiana.

Per informazioni e richieste:

Linda Iulianella - Responsabile Comunicazione SuperMoney

Via Sant'Antonio 2, 20122 – Milano

E-mail: linda.iulianella@supermoney.eu

Tel. 0039- 347 92 58 532